



Timo Martikainen

Henkilötiedot:

Syntymäaika: 9.5.1951

Siviilisäätö: avoliitossa, kolme aikuista lasta

Osoite: Kitarakuja 4 C 42 00420 Hki

puh +358 50 2852

Timo Martikaisella on laaja ja monipuolinen kokemus viestinnän ja median kentässä. Työskennellessään Viestintätoimisto Kreabissa 2002 – 2014 hän on johtanut projekteja useiden merkittävien suomalaisten ja kansainvälisten yritysten kanssa yhteiskunnallisen viestinnän ja mediasuhteiden parissa. Pitkä työskentely suomalaisen talous- ja päivälehdistön parissa on tuonut hänelle hyvän tiedon ja kokemuksen suomalaiseen mediaan.

Ennen Kreabia hän johti omaa viestintätoimistoaan 12 vuotta. tiiviisti verkottuen muiden viestintäalan ammattilaisten kanssa Viestintäpalvelu VPTM palveli hyvinkin erilaisten suomalaisyritysten viestintätarpeita: mediasuhteita, yritysviestinnän eri alueita sekä tuotti erilaisia julkaisuja.

1978 Timo aloitti työskentelyn Kauppalehdessä lehden sisällön kehittämiseen osallistuvana toimitussihteerinä. Päivittäisen lehden teon ohella ja myöhemmin projektipäällikkönä hän oli keskeisesti mukana Kauppalehden uusien tuotteiden kehittämisessä. Näin syntyivät Kauppalehti Extra ja Business Weekend, josta myöhemmin tuli KL-Optio.

1985 hän ryhtyi suunnittelemaan Kauppalehden toimitusjärjestelmää, jossa aiemmasta poiketen toimittajan työasema oli PC. Sen avulla toimittaja sai uuden työkalun lehden teon vaihteleviin tarpeisiin.

Kun Kauppalehden toimitusjärjestelmä oli laajennettu Uuden Suomen ja Iltalehden toimituksiin omine piirteineen, koko järjestelmässä käytettiin 250 mikroa.

Highlights

- Viestinnän ja median tietämys
- Yhteiskunta-viestintä
- Start-up -yritykset, johdon neuvonta
- Johdon valmennus, viestintä ja media mitä erilaisimmissa tilanteissa
- Talousasioiden viestintä, vuosikertomukset